

## CERERE DE OFERTA

### Către Operatorii economici interesați

Prin prezenta vă informăm ca Asociația Clusterelor din România intenționează să achizițione Servicii de promovare online pentru Conferința internațională cu tema "Clusters as Drivers of Resilient, Digital and Economic Competitiveness", care se va desfășura online, în perioada 7-8 decembrie 2021 în cadrul proiectului "Participative Ecosystems for fostering the revitalization of rural-urban cooperation through governing Danube Circular-Bioeconomy"/acronim proiect GoDanuBio finanțat prin Programul Transnațional Dunărea.

Cod CPV 79341000-6

Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului:prețul cel mai scăzut cu respectarea tuturor cerințelor tehnice solicitate

#### I. - Informatii despre achizitor:

- a. Denumirea achizitorului: Asociația Clusterelor din România (CLUSTERO)
- b. Sediul: Ion Ionescu de la Brad nr.6 , sector 1, CP 013813, București
- c. Tel. 021.2693297, email: [contact@clustero.eu](mailto:contact@clustero.eu); [www.clustero.eu](http://www.clustero.eu)

#### II. Procedura aplicata pentru atribuirea contractului:achiziție directă

Obiectul contractului: Servicii de promovare online pentru Conferința internațională cu tema "Clusters as Drivers of Resilient, Digital and Economic Competitiveness", care se va desfășura, online în perioada 7-8 decembrie 2021, în cadrul proiectului "Participative Ecosystems for fostering the revitalization of rural-urban cooperation through governing Danube Circular-Bioeconomy"/acronim proiect GoDanuBio finanțat prin Programul Transnațional Dunărea.

#### III. Cerințe tehnice ale serviciilor solicitate pentru promovarea conferinței

##### 1.Campania de promovare a conferinței se va face prin următoarele mijloace de comunicare:

- pe pagina de facebook a prestatorului (minim 2 comunicate de presă -un comunicat de presa/ anunțuri publicitare înainte de eveniment și un comunicat de presă/ anunț publicitar post eveniment);
- pe grupuri destinate anunțurilor care au peste 10.000 membri, inclusiv antreprenori și manageri (minim 2 comunicate de presă/ anunțuri publicitare);
- pe o publicație online de știri cu profil general, economic (portalul selectat trebuie să aibă conținut de știri din România și Republica Moldova); comunicatele de presă/ anunțuri publicitare vor fi poziționate în homepage-ul portalului online într-o casetă cât mai vizibilă (minim 2 comunicate de presa/anunțuri publicitare);
- trimitere 2 comunicate de presa/ anunturi publicitare în alte 2 publicații mass media, online din România.

Comunicatele de presă/ anunțurile publicitare vor rămâne postate minim 12 zile (9 zile înainte de eveniment și 3 zile după eveniment)

Comunicatele de presă/ anunțurile publicitare vor respecta regulile de identitate vizuale specifice Programul Transnațional Dunărea și proiectului GoDanuBio. Achizitorul va transmite prestatorului macheta comunicatului de presă/anunțului publicitar. Prestatorul va fi obligat să adapteze macheta la formatul standard de publicare online cu respectarea cerințelor de identitate vizuale menționate.

Elaborare repoarte de impact privind campania de promovare online, care vor conține cel puțin următoarele informații:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Link-uri unde au fost postate anunțurile publicitare (grupuri care au peste 10.000 membri)
- Paginile web pe care s-a realizat difuzarea;
- Print screen după paginile web unde s-a realizat promovarea;
- Monitorizare campanie facebook;
- Numărul accesărilor informațiilor publicate pe pagina web a prestatorului;

2. Elaborare concept pagina web pentru conferință conform structurii de mai jos:

- pagina web bilingvă (română/engleza);
- pagina principală, informații, speakeri, agendă și sponsori (parteneri, parteneri media);
- postare logo proiect GoDanuBio (link către pagina web <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/godanubio>);
- postare logo sponsori (link către pagina web a sponsorilor);
- înregistrare online participanți.
- contact (formular pentru transmitere e-mail, date de contact).

IV. Cerințe pentru ofertanți

- a. Datele de înregistrare a societății (certificat de înregistrare, cont bancar)
- b. Certificat constatator pentru ofertantul câștigător (nu mai vechi de 6 luni)
- c. Declarație evitare conflictul de interese în cadrul achizițiilor publice (Anexa)

V. **Depunerea ofertele:**

- d. Limba de redactare a ofertei: limba română
- e. Perioada de valabilitate a ofertei: 30 de zile de la termenul de depunere.
- f. Valoarea estimată totală fără TVA:15.000 lei.
- g. Data limita pentru transmiterea ofertelor: 17.11.2021, ora 12.30;
- h. Ofertele se pot transmite prin email la [contact@clustero.eu](mailto:contact@clustero.eu); [ana.dulgheru@clustero.eu](mailto:ana.dulgheru@clustero.eu)

VI. Modalitatea de furnizare a serviciilor: pe bază de contract

VII. Plata: se va efectua prin virament bancar in termen de maxim 30 zile de la data PV de recepție a serviciilor aferente, in baza facturii emise.

9.11.2021

**DECLARATIE EVITARE  
CONFLICTUL DE INTERESE  
IN CADRUL ACHIZITIILOR PUBLICE**

Subsemnatul....., în calitate de reprezentant legal al....., cu sediul în....., număr de înmatriculare în Registrul Comerțului....., CUI..... în calitate de ofertant, în cadrul procedurii de achiziție publică Servicii de promovare online pentru Conferința internațională cu tema "Clusters as Drivers of Resilient, Digital and Economic Competitiveness", în cadrul proiectului "Participative Ecosystems for fostering the revitalization of rural-urban cooperation through governing Danube Circular-Bioeconomy"/acronim proiect GoDanuBio finanțat prin Programul Transnațional Dunărea". **declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, ca societatea furnizoare/ ofertantă nu este în conflict de interese**, conform prevederilor art. 14-15 din OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, și anume:

- nu există legături între subscrișa și structurile acționariatului/ conducere ale achizitorului;
- nu dețin pachet majoritar de acțiuni în două firme participante la prezenta procedură de achiziție.

De asemenea declar că am luat la cunoștință de obligația de a notifica achizitorul de îndată ce apare o situație de conflict de interese pe perioada derulării procedurii de achiziție și de a lua măsuri de înlăturare a situației respective conform art.15 din OUG 66/2011.

Data: \_\_\_\_\_

Semnatura

stampila